

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 11-02.02.2024
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Республике Коми

Запрос рассмотрен 5 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 02.02.2024 — 26.02.2024

Описание рекламного продукта

Размещение баннеров студии нижнего белья "Женское счастье" на фасаде жилого многоэтажного здания, по адресу: г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 201, а также размещение баннеров с образами девушек в нижнем белье перед входом в студию и рядом с окнами студии.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее — УФАС), где рассматривается обращение физического лица по факту распространения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия нарушений требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос №1. Содержит ли рассматриваемый материал признаки рекламы?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 2 эксперта ответили ДА (40%)

Вопрос № 2. В случае если рассматриваемый материал является рекламой, укажите, что выступает объектом рекламирования?

Эксперты, которые признали материал рекламой, указали, что объектом рекламирования выступает магазин женского белья

Вопрос № 3. Имеет ли место использование в рассматриваемых изображениях непристойных и оскорбительных образов?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 4. Если имеет место использование в рассматриваемых изображениях непристойных и оскорбительных образов, то в отношении каких объектов (пол, возраст, иное)?

Эксперты единогласно ответили, что в рассматриваемых изображениях отсутствуют непристойные и оскорбительные образы

Вопрос № 5. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 6. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Большинство экспертов отметило, что рассматриваемый материал не является рекламой. Также эксперты в спорном материале не увидели непристойные и/или оскорбительные образы.

В соответствии с Руководством по соблюдению обязательных требований "Понятие рекламы", утвержденном Приказом ФАС от 14.11.2023 № 821/23, "информация, не содержащая указания на объект рекламирования, в том числе наименования организации, названий товаров (работ, услуг), средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, а также иных сведений, которые позволяют выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направленная на их продвижение на рынке и не формирующая интереса к ним, не является рекламой, поскольку такая информация не содержит объекта рекламирования".

Таким образом, спорные баннеры рекламными не являются в связи с отсутствием объекта рекламирования.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

